EXAMPLE STUDIO · RAPPORT D'ANALYSE

Monthly report, September 2026

Harbor & Pine Bakery (fictional client)

PÉRIODE ANALYSÉE

01 sept. 2026 au 30 sept. 2026

Rapport préparé par Example Studio
01 oct. 2026 · Confidentiel

ANALYSE DU CONSULTANT

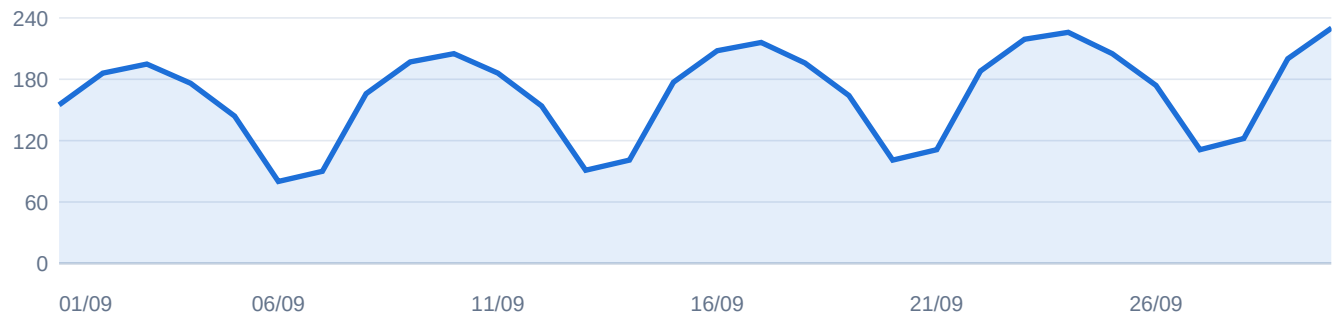
Sample document: all figures are fictional. Traffic grows 12% over the month, with 4,820 sessions. Organic search remains the first channel (about 40% of sessions) and mobile accounts for 60% of visits. The 143 conversions give a 2.97% conversion rate, up 18% on the previous period. Next month's priority: strengthen the Services and Blog pages, the most viewed after the home page.

Indicateurs clés · Google Analytics 4

Sessions	Utilisateurs	Taux d'engagement	Durée moyenne	Nouveaux utilisateurs
4,8 k	**3,2 k**	**62,4 %**	**3 min 7 s**	**2,1 k**
▲ +12,0 %	▲ +8,0 %	▲ +3,1 %	▼ -5,0 %	▲ +15,0 %

Variations par rapport à la période précédente.

ÉVOLUTION DES SESSIONS



Analyse détaillée

CANAUX D'ACQUISITION

Recherche naturelle	1 923
Accès direct	1 204
Sites référents	724
Réseaux sociaux	621
Email	348

APPAREILS

Mobile	2 893	60 %
Ordinateur	1 687	35 %
Tablette	240	5 %

TOP PAYS

France	3 412
Belgique	498
Suisse	312
Canada	241
Maroc	187
Allemagne	92

TOP PAGES

Page	Vues	Durée
/	1 842	0 min 52 s
/services	967	2 min 14 s
/blog	821	3 min 23 s
/contact	612	1 min 27 s
/about	489	2 min 25 s

PAGES DE DESTINATION

/	2 104
/blog	892
/services	731
/contact	421
/about	298

TOP ÉVÉNEMENTS

Pages vues	12 840
Défilements	8 921
Clics sortants	4 203
Sessions démarrées	4 820
Formulaires envoyés	486
Téléchargements	203